

2024深圳国际物业管理产业博览会

“好房子好社区好服务” 2024深圳房产交易会

目录

01

活动背景

02

活动信息

03

活动规划

01

PART ONE
活动背景

活动背景

住房是民生之本，幸福之源，是人民群众对美好生活的向往

为贯彻落实党中央、国务院，关于支持商品房市场更好满足购房者的住房需求，促进房地产市场平稳健康发展，不断满足人民群众对安居乐业的需求，

在**深圳市住房和建设局**的指导下，

深圳市物业管理行业协会拟联合**深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会**共同举办**深圳市首届“好房子好社区好服务”2024深圳房产交易会**，共同展示深圳宜居宜业的魅力



PART TWO
活动信息

02

组织架构&活动信息

指导单位：深圳市住房和建设局

主办单位：深圳市物业管理行业协会、深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会

全程策略传播单位：奥林传媒集团

媒体支持：央广网、界面新闻、南方日报、深圳特区报、深圳商报、都市频道、壹深圳、第一现场、南方都市报、深圳晶报、深圳晚报、深圳新闻网、深圳房地产信息网、网易新闻、壹地产、深圳房产自媒体联盟

活动时间：原时间2024年10月11-13日

活动地点：深圳市福田区会展中心8号馆

活动形式

主题论坛

邀请**行业大咖**
针对市场、政策、区域、等方面进行论坛，

解答购房者问题，为活动造势。

好房品鉴

邀请百企百盘参与交易会，同台展示项目价值点

让购房者**一站式**看遍全市各大楼盘。

好房推荐

针对各大品质楼盘、网红楼盘、重点项目等进行**专场推介**

聚焦市场目光，抬升客户对项目的认知。

线上线下看房团

深圳市物业管理行业协会组织看房团到临活动现场

为各大看房团提供**全面、专业**的服务

03

PART THREE
活动规划

活动流程

开幕仪式

开幕式

主持人上台进行暖场，
将到访客户聚拢到舞台

领导致词

邀请领导上台致词

剪彩仪式

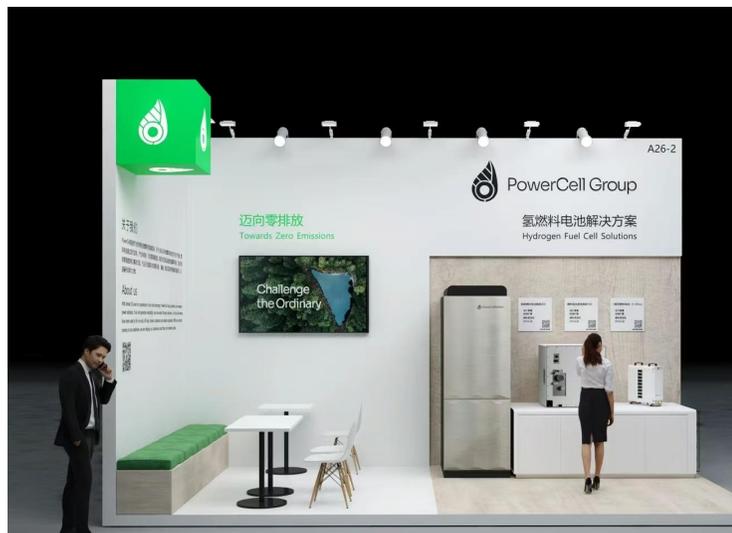
领导与品牌房企代表
共同进行剪彩仪式
宣布活动正式开始



图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

场地布局&展位设计

整体布局围绕舞台进行，**内圈展位为创意展位和特展展位**，**外圈为普通展位**；设置**主舞台**和**分舞台**，可两个项目同时推介，提升现场火爆程度，高效率推介优质项目。



普通展位

拟定尺寸：3*3



特展展位

拟定尺寸：6*6



创意展位

拟定尺寸：根据展位布置设计需要待定

舞台设计

搭建椭圆形主舞台，配合LED大屏为开幕式等活动流程提供帮助，同时播放**项目推介短视频、项目资料等信息**，将客户引流到对应展位。



图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

活动前宣建议

建议通过深圳市物业管理行业协会、深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会和各大项目**公众号及媒体平台**，发布活动海报、推文等宣传资料，提前预热活动。



图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

人气引流

在活动期间，由深圳市物业管理行业协会从**全市优选500个小区**参与看房联动，由物业公司统一组织，每个小区每天不低于50人，每天**保底组织万人看房团**到达活动现场，打造现场火热氛围。



地产论坛风暴会

举行地产论坛风暴会，从**市场/城市端和客户端**两个方向出发讨论当下房地产市场环境等话题，解答购房者顾虑，同时可以和业内大咖现场对话，抬升活动现场热度。



地产论坛风暴会一

拟定时间：2024年10月19日下午

话题方向：城市运营

地产论坛风暴会二

拟定时间：2024年10月20日下午

话题方向：针对不同客群给予购房建议

图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

好房 Show Time

在活动举办期间，利用舞台昭示性，进行**好房 Show Time**，各大开发商可以准备好推介资料，登台为到访客户宣传项目信息、价值点、配套等，为项目聚焦现场客户目光，扩大宣传推广面。



打卡点设计

会场内设计打卡点，为到访客户提供拍照地点，鼓励发送到朋友圈、小红书、抖音等社交媒体平台，为活动造势，扩大更多声量。



图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

饮品市集

建议引入饮品摊位，为到访客户提供饮品，提升客户的活动体验感。



图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

活动后宣建议

根据活动进展情况，通过媒体平台发布**现场热度视频**、**成交喜报**等宣传资料，持续提高活动声量，利用活动热度促进各大项目带客和成交。



展位定价

统一按照深圳国际物业管理产业博览会展位定价，策展、活动、宣传推广等费用另算。



标准展位
18800元/个

标准展位：3*3=9m²/个
包括如下设施：三面（或两面）
展板、一张洽谈桌、两把洽谈
椅、普通照明、一个220V/5A
电源墙插、展位内铺地毯、顶
部楣板文字（项目名称）。



特展/创意展位
1790元/平

36m²起租
非标准展位不配备任何设施，由参展单
位自行或委托搭建公司设计、装修；
布展施工管理费等，按展馆标准由参展
商直接向主场搭建商交纳；
自建展位的详细规定见参展商手册。

图片仅为示意，具体以活动执行和现场情况为主

感谢观看

